



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y UNIVERSIDADES

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS
FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR
DE FORMACIÓN PROFESIONAL

19 de junio de 2012

Centro donde se realiza la prueba:

IES/CIFP

Localidad del centro:

DATOS DEL/DE LA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE:

PARTE ESPECÍFICA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Puntuación total

El/la interesado/a

--

El/La corrector/a del ejercicio

--

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada. No escriba en el espacio sombreado que se encuentra en la misma.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- Escriba las respuestas con letra clara.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~esta respuesta es un ejemplo.~~

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de cinco cuestiones:

- **La primera cuestión** de las cinco es de **respuesta obligada** en todos sus apartados.
- Se elegirán de las cuatro siguientes, **tres cuestiones**, respondiendo todos sus bloques.
- En caso de responder a las cinco preguntas, el tribunal no leerá ni calificará la última cuestión realizada.

CRITERIOS GENERALES DE PUNTUACIÓN Y CALIFICACIÓN

La prueba se valorará de **0 a 10 puntos**, **2,5 puntos** para cada una de las **cuatro** cuestiones realizadas con arreglo a la siguiente distribución:

EJERCICIO	PUNTUACIÓN MÁXIMA	CRITERIOS
1 Obligatoria	2,5	A) 1,0 punto B) 1,0 punto C) 0,5 puntos
2	2,5	A) 0,75 puntos B) 0,75 puntos C) 1,0 punto
3	2,5	A) 1,0 punto B) 0,75 puntos C) 0,75 puntos
4	2,5	A) 1,25 puntos B) 1,25 puntos
5	2,5	A) 1,0 puntos B) 0,5 puntos C) 1,0 punto

MATERIALES PARA LA PRUEBA

Los aspirantes podrán utilizar calculadora y hoja resumen de cuentas del Plan General Contable.

CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Lea con atención los enunciados de las preguntas antes de responder.

Cuide la presentación y escriba la solución de forma ordenada y comentada.

LAS PERSONAS ENCARGADAS DE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA LE ADVERTIRÁN DEL MOMENTO DE FINALIZACIÓN DE LA MISMA 5 MINUTOS ANTES DE SU CONCLUSIÓN.

DISPONE DE DOS HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE TODOS LOS EJERCICIOS DE ESTA PARTE.

1. Una empresa presenta la siguiente información, correspondiente al balance final de situación, expresada en euros:

Capital Social: 44.500 €
Clientes: 26.000 €
Maquinaria: 32.100 €
Caja, euros: 8.000 €
Amortización acumulada del inmovilizado material: 9.700 €
Proveedores: 10.500 €
Reservas Voluntarias: 9.500 €
Deudas a largo plazo: 20.000 €
Mercaderías (existencias): 26.500 €
Mobiliario: 16.500 €
Resultado del ejercicio: ¿?

- a) Identifique las cuentas que integran las masas patrimoniales de Activo no corriente, Activo corriente, Patrimonio neto, Pasivo no corriente y Pasivo corriente. **(1,0 p.)**
- b) Explique qué representan cada una de las magnitudes anteriores. **(1,0 p.)**
- c) Calcule el resultado del ejercicio. **(0,5 p.)**

2. Las empresas pueden ser grandes, muy grandes, pequeñas, etc. Para definir las según su tamaño existen diferentes criterios.

- a) Explique algunos criterios que se pueden utilizar para clasificar las empresas en cuanto a su dimensión o tamaño. **(0,75 p.)**
- b) Explique qué es una PYME. **(0,75 p.)**
- c) ¿Por qué resulta cada vez más frecuente que las grandes empresas trasladen sus plantas a países menos desarrollados? **(1,0 p.)**

3. Las empresas pueden revestir diferentes formas jurídicas, las más habituales son las de responsabilidad limitada y anónima.

- a) Explique las diferencias entre ambos tipos de sociedad. **(1,0 p.)**
- b) Indique tres derechos que tienen los accionistas de una sociedad anónima. **(0,75 p.)**
- c) Explique los requisitos exigidos a una empresa para constituirse como sociedad. **(0,75 p.)**

4. Un grupo de empresas de turismo rural, ante las excelentes perspectivas, se plantea aumentar su red de hoteles en la zona asturiana. Pretende financiar el 50% con financiación propia y el resto con financiación ajena. El plazo de ejecución de las obras se estima que dure dos años.
- a) Describa los distintos tipos de financiación propia que puede utilizar. **(1,25 p.)**
- b) Respecto a la financiación ajena, razone si le interesa más contratar una línea (póliza) de crédito o un préstamo. **(1,25 p.)**

5. Los instrumentos con los que cuenta la empresa para realizar la comunicación y darse a conocer en el mercado son muy diversos: publicidad, relaciones públicas, venta personal, merchandising, promoción de ventas, fidelización, etc.

- a) Explique dos de los conceptos de comunicación mencionados en el enunciado. **(1,0 p.)**
- b) Indique qué otras variables, además de la promoción, abarca el marketing mix. **(0,5 p.)**
- c) La empresa con todo ello busca obtener la venta de sus productos y lograr beneficios, pero existen otros objetivos. Explíquelos brevemente. **(1,0 p.)**

¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!

EDICIÓN: Consejería de Educación y Universidades. Dirección General de Formación Profesional.

IMPRESIÓN: Imprenta Noval S.L.

D.L.: AS-1352-2012.

Copyright: 2012 Consejería de Educación y Universidades. Dirección General de Formación Profesional. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al año 2012, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.